

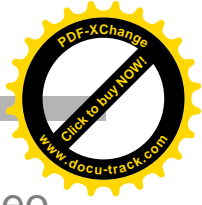
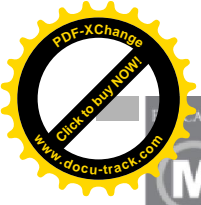
Maurício Curi

Educação não é a solução!

17 fev 2008 (rev1.6)

This presentation has been featured at

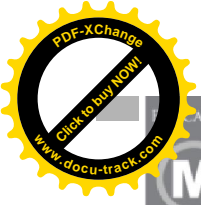




Maurício Curi

Video





Maurício Curi

O Cenário das Empresas (12 temas)

Conhecimento

Convergência

Digitalização

Inovação

Virtualização

Prosumption

Atomização

Imediatez

Integração | *Internetworking*

Globalização

Desintermediação

Discordância



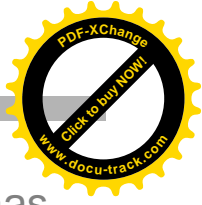
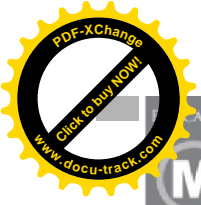
WikiKeys

| [Don Tapscott](#) | [Geração Net](#) | [Inovação](#) |



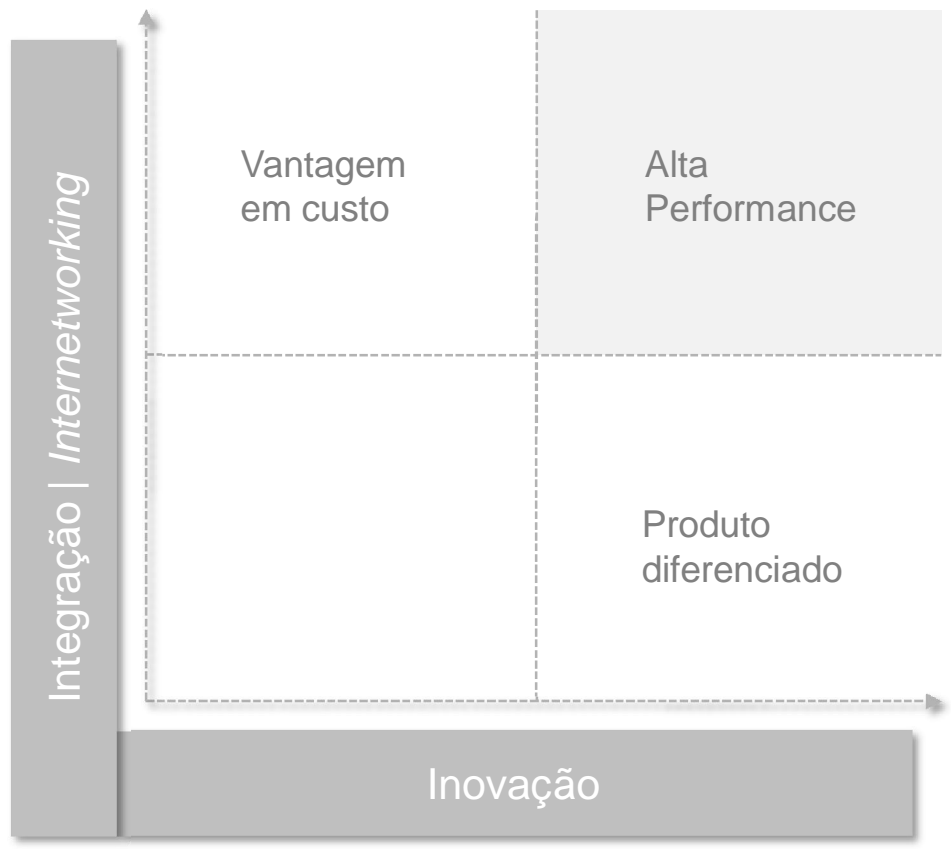
Educação não é a solução!

Slide 3



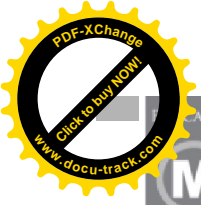
Maurício Curi

Relação entre temas



Educação não é a solução!

Slide 4



Maurício Curi

O Cenário da Educação (6 temas)



As pessoas não conseguem mais diferenciar suas vidas social, profissional e educacional

Aprender está se tornando um desafio para a vida toda



Empresas estão criando um ambiente de contínua aprendizagem durante o trabalho

O processo de aprendizagem está distanciando-se das instituições de ensino

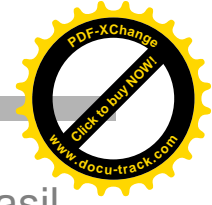
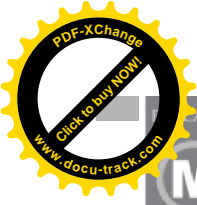


As instituições de ensino têm que ser reinventadas, mas elas estão muito lentas nesse processo



Haverá função para as instituições de ensino no futuro próximo?





Maurício Curi

CASE | IBM Brasil

O QUÊ | possibilitar escalabilidade na formação de mão-de-obra técnica especializada, o compartilhamento e a reutilização do conhecimentos produzidos nos projetos, além de criar relação direta com experiências práticas já vividas.

COMO | formar professores *masterminds* na produção de cursos à distância com conteúdo digital em forma *learning objects* integrados ao UWK.

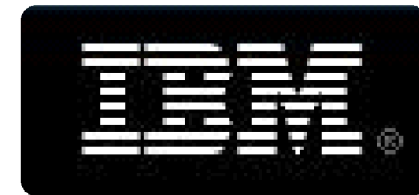
PORQUÊ | minimização dos custos com produção e distribuição de conteúdo; otimização do investimento em capacitação; criação de 'memória-viva'.

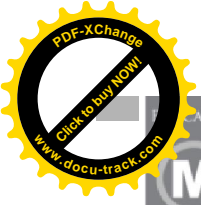
ANTES: relação 3:1 | 3xR\$1.800 : 1 | R\$5.400 por aluno certificado

DEPOIS: relação 3:2 | 3xR\$950 : 2 | R\$1.425 por aluno certificado

// Com a EDUCARTIS conseguiremos dinamizar o processo de formação de novos profissionais, alcançar a eficiência em custo e a alta qualidade necessária para atendermos a demandas de crescimento da IBM Brasil.

Marcelo Annarumma
Director, Strategic Initiatives





Maurício Curi

CASE | SchoolHouse (Portugal)

O QUÊ | possibilitar a realização de novos programas educacionais de alta qualidade e baixo custo de realização para diferenciar a Schoolhouse dos seus competidores no mercado local.

COMO | realizar cursos no formato à distância (telepresenciais) com atividades conduzidas por professores *masterminds* da EDUCARTIS, diretamente do Brasil.

PORQUÊ | minimização de investimentos e custos com produção de conteúdo, permitindo maior foco na captura de alunos e no marketing de relacionamento.

ANTES: investimento EUR 15mil | break-even com 12 alunos

DEPOIS: investimento EUR 3mil | break-even com 4 alunos



Com a EDUCARTIS conseguimos reduzir a necessidade de capital para lançamento de novos cursos, viabilizando nossa atuação em cidades menores e beneficiando a população que necessita de formação profissional de alta qualidade.

Pedro Santiago
Diretor Geral



education, arts & sports

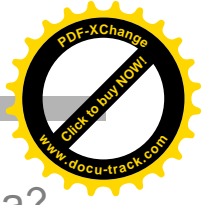
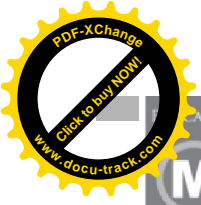


WikiKeys | SchoolHouse |



Educação não é a solução!

Slide 7



Maurício Curi

Vamos continuar essa conversa?

WikiKeys

[Don Tapscott](#)

[Geração Net](#)

[Inovação](#)

[Inteligência Coletiva](#)

[Wikidução](#)



FROM THE DESK OF THE CEO (Blog do MCuri)

Olá! Seja bem-vindo(a)!

Este blog tem como objetivo apoiar as iniciativas que tenho liderado dentro e fora da EDUCARTIS. Aqui, importantes aspectos sobre cidadania, *novas formas de educação e desenvolvimento de capital humano* vêm sendo debatidos por mentes com aguçado "espírito de troca". Junte-se a nós!

 Mantenha-se atualizado(a) via acesso XML

Abs, **Maurício Curi**.



| Email: mauricio.curi@educartis.com | Fone: +55 (11) 3711-2988 | Blog: ceo.educartis.com |

